

KONTROL MOZIOA

EUSKARAZKO HEDABIDEETAN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO KANPAINA INSTITUZIONAL GEHIAGO KONTRATATZEARI BURUZKOA

EH Bildu udal taldeko zinegotzi Zigor Etxeburua Urbizuk mozio hau aurkezten du Udalbatzaren Organo Araudiko 98. artikulua oinarri hartuta, Udalbatzan azter dadin. Mozioaren oinarria 2023ko martxoaren 20an Zerbitzu Orokorren Batzordean aztertutako interpelazioan dago.

JUSTIFIKAZIOA

2020ko urrian, EH Bilduk iradokizun bat egin zion Udal Gobernuari Donostiako Udalaren publizitate instituzionala gutxienez erdarazko hedabideetan adina kontratatu dezan euskarazkoetan. Gainera, udal talde honek proposatu zuen neurri hori indarrean jartzea iradokizuna aurkeztu eta hurrengo hilabetetik aurrera, horretarako komunikazio sailaren protokoloetan txertatuta. Gobernantzako zinegotzi ordezkariak erantzun zuen kontuan hartuko zutela proposamena.

Euskarako zinegotzi ordezkariak ere adierazi zigun Udal Gobernuak zehaztua zuela, abuztuan, Hedabide Agentziaren kontratua berritzeko baldintza teknikoan agirian Udalak martxan jarriko duen edozein komunikazio kanpaina euskarazko hedabideetan ere sartzeko beharra. Honela dago zehaztuta: "Hiriko bi hizkuntza ofizialak kontuan harturik, publizitate espazioak euskarazko eta gaztelaniazko hedabideetan kontratatuko dira".

Aurten, iaz bezala, EH Bilduk galdetu egin die zinegotzietei eta alkateari haien mendeko udal sailetan kontratatutako publizitatearen inguruan. Jasotako erantzunak aztertuta, argi ikusten da Udal Gobernuak jarraitzen duela publizitate instituzionala nagusiki erdal hedabideetan kontratatzen:

- Udal Gobernuak 903.282,78 € erabili ditu publizitate eta komunikazio kanpaina instituzionalan, 2021ean baino % 45 gehiago. Edonola, % 7,6 besterik ez du kontratatu euskarazko hedabideetan; 2021ean baino 1,17 puntu gehiago.
- Era berean, Hedabide Agentziak euskarazko hedabideetan (Euskadi Irratia eta Gaztea barne) egin duen publizitate eta komunikazio kanpainengatikoa gastua erabilitakoaren % 12,84 besterik ez da izan; 2021ekoaren proportzio beretsua.
- Turismo sailak 224.884,59 €tik 5.822,76 € besterik ez ditu erabili euskarazko hedabideetan.
- Donostia Sustapena izan da publizitatean hirugarren gastu handiena egin duen udal saila (126.115 €), baina 2021ean bezala, ez du kontratatu publizitaterik euskarazko hedabideetan.

EH Bildu talde politikoa

Grupo político EH Bildu

Ijentea, 1 - 20003 Donostia
Tel. 943481027 eh_bildu@donostia.eus-- www.donostia.ehbildu.eus -

- Donostia Kirola erakundeak apaldu egin du euskarazko hedabideetan kontratatu duen publizitatearen kopurua: gastuaren 2021eko % 9,2tik % 5era pasatu da 2022an.

Udal batzordean horien inguruan galdetuta, zinegotziak erantzun zuen aitortu beharra duela Hedabide Agentziarako ezarri zuten hizkuntza irizpideak, idatzita dagoen bezala eta datuen argitan, eragin eskasa izan duela, batetik, ez duelako ekarri hazkunde handirik euskarazko hedabideetan kontratatu den publizitate eta komunikazio ekintzen kopuruan; bestetik, kanpo geratu direlako ohiko hedabideak ez diren komunikazio euskarriak (sare sozialak); eta ez duelako ongi jasotzen publizitate euskarri bakoitzarengatik hedabide bakoitzean ordaindu behar den kopuruak eragiten duen nahasketa. Edonola, poztekotzat hartu zuen euskarri bakoitzaren hizkuntza kudeaketan udal sailen gehiengoak ele bietan egitea.

Gure erantzunean aintzat hartu genuen zinegotziak egindako irakurketa, bat egiten duelako EH Bildurenarekin. Edonola, zenbait datu gehitu genituen, hala nola:

- Udal Gobernuak euskarazko hedabideetan kontratatutako publizitatearen % 86,5 Hedabide Agentziaren bidez egin du (2021ean baino 11,5 puntu gehiago).
- Udal Gobernuak bikoiztu egin du euskarazko hedabideetan (Euskadi Irratia eta Gaztea barne) egin duen publizitate eta komunikazio kanpainengatik gastua; hori bai, ez proportzioan, kopuru absolututan baizik: guztira, 68.628,1 €.
- Hedabide Agentzia erabiltzen ez duten udal sailek ia ez dute euskarazko hedabideetan kontratatu. Alde horretatik, nabarmentzekoa da, praktikan, Donostia Sustapenak eta Turismo Sailak beren mezuen informazioa ukatzen dietela euskarazko hedabideak jarraitzen dituzten donostiarrei eta gipuzkoarrei.

Era berean, azpimarratu genuen Hedabide Agentzia izan dela publizitate eta komunikazio kanpainetako gastuaren zatirik handiena erabili duena: 462.397,25 €; 2021ean baino % 58 gehiago. Horrek argi erakusten du kontratuaren baldintza teknikoetan jasotako esaldi hori aldatu eta zehatzago idatzi behar dela, benetan eragin dezan gero eta proportzio handiagoan kontratatu daitezen publizitate eta komunikazio kanpainak euskarazko hedabideetan.

Horri lotuta, nabarmendu genuen beharrezkoa dela, udal komunikazioan berdintasunera eraman nahi badira euskararena bezala beste errealitate sozial azpiratuak ere, Udalak jarduera komunikatibo bateratua ezartzea, aldiaren aldiko gobernuen gaindi. Horretarako, funtsezkotzat dugu ikuspegi hori lotuago uztea Euskara Planean, euskarazko hedabideetan ere garatu dadin, berdintasunez, Udalaren komunikazio jarduera.

Horiek horrela, behean sinatzen duen zinegotziak honako KONTROL MOZIO hau egiten du:

EH Bildu talde politikoa

Grupo político EH Bildu

Ijentea, 1 - 20003 Donostia
Tel. 943481027 eh_bildu@donostia.eus-- www.donostia.ehbildu.eus -

1. Donostiako Udaltzak hertsatuki eskatzen dio Udal Gobernuari alda dezala Hedabide Agentziaren orain arteko kontratazio jarduera, aurtan, gutxienez, bikoiztu dezan euskarazko hedabideetan jarriko duen publizitate kopuruaren ehuneko.
2. Donostiako Udaltzak hertsatuki eskatzen dio Udal Gobernuari jaso dezala Hedabide Agentziaren hurrengo kontratazio esleipenean ikuspegi hori idazketa egokiago baten bidez, benetan eragin dezan gero eta proportzio handiagoan kontratatu daitezten publizitate eta komunikazio kanpainak euskarazko hedabideetan, berdintasuneko egoera erdietsi arte.
3. Donostiako Udaltzak hertsatuki eskatzen dio Udal Gobernuari ezar dezala udal jarduera komunikatiboaren hizkuntza kudeaketa bateratua, horretarako irizpideak ezarrita Euskararen erabilera normalizatzeko VII. Plangintzan.

Donostian, 2023ko martxoaren 23an.

Zigor Etxeburua Urbizu
EH Bildu udal taldeko zinegotzia